

## **TEDxRiesi termina i suoi “assaggi” prima dell’estate e rimanda alla primavera 2021 l’appuntamento *live***

*Un posticipo sofferto ma necessario per garantire al pubblico un evento del tutto nuovo e in sicurezza*

Riesi, 4 agosto 2020 - Si è conclusa con un intenso e appassionato confronto sul futuro della ristorazione l’ultima puntata di “A Taste of”, il format digitale che TEDxRiesi ha portato live per sette settimane sulla propria pagina Facebook.

Il primo TEDx della provincia di Caltanissetta, il cui tema è “**Isole verso nuove frontiere**”, si è presentato fin dal primo momento come un evento “sperimentatore”. Oltre a portare nel territorio nisseno il format più famoso al mondo di *talks* sulle “**idee che meritano di essere diffuse**”, ha lavorato, infatti, ad iniziative in grado di valorizzare l’area e “contaminarla” (in senso positivo) con contributi e spunti dalle molteplici provenienze e forme.

Partendo dal team organizzatore, costituito da persone del territorio, ma anche da tante altre “isole” disseminate nel resto d’Italia, fino al format “A Taste of” nato per stare vicino alla community anche dopo la sofferta decisione di rinviare l’evento dal vivo, inizialmente prevista per sabato 16 maggio 2020.

### **A Taste Of...**

Prendendo spunto dalla passione per gli esperimenti in cucina diffusasi durante il lockdown è nato “**l’assaggio**” di TEDxRiesi in formato virtuale, un appuntamento gourmet settimanale che ha permesso al pubblico di gustare direttamente a casa propria il confronto tra prestigiosi ospiti sugli ingredienti necessari per ripensare e ridisegnare il futuro di tutti noi e permetterci di diventare ognuno “Masterchef” della propria vita

Un menù intenso e variegato in grado di soddisfare vari gusti grazie all’offerta di momenti su temi diversi, come l’intelligenza artificiale, il futuro del turismo e della ristorazione, i nuovi mondi delle start up e l’importanza della sostenibilità.

Tutti i live talks sono disponibili sulla pagina Facebook di TEDxRiesi.

### **Un sofferto rinvio**

Dopo la fine dell’esperienza di “A Taste of”, TEDxRiesi ha preso la difficile decisione di **posticipare alla primavera 2021** l’evento, e non all’autunno 2020 come precedentemente comunicato. Le motivazioni nelle parole di Giuseppe Toninelli, organizzatore e licensee dell’evento: “*Tutto il team ha lavorato in questi mesi per riuscire a organizzare al meglio l’evento per la fine dell’estate, ma purtroppo la situazione attuale non ci permette ancora di garantire le migliori condizioni per lo svolgimento del nostro TEDx. Per rispetto del nostro pubblico, dei nostri speaker e dei nostri partner che in questi mesi hanno creduto in noi e ci hanno seguito, preferiamo posticipare al prossimo anno l’evento live. Siamo il primo TEDx della provincia di Caltanissetta, della Sicilia centrale, e vogliamo offrire a tutti un’esperienza unica che le attuali condizioni, sia dal punto di vista normativo sia organizzative, non ci permetterebbero. E’ una scelta fatta a malincuore, ma necessaria per rispettare tutti i nostri interlocutori e fornire loro il meglio*”.

Appuntamento quindi alla primavera 2021 e... #staytuned!

#### Gli appuntamenti di "A Taste of":

- Puntata #1: Idee per il futuro delle nostre città, ospiti: **Andrea Bartoli** (Founder di Farm Cultural Park) e **Maurizio Carta** (Professore Ordinario di Architettura presso l'Università degli Studi di Palermo)
- Puntata #2: Innovazione e Startup, ospiti: **Alessandro Cacciato** (Esperto di Innovazione e Startup), **Nicola Mondello** (TIM WCAP Catania) e **Giancarlo Sciuto** (CMO e co-fondatore di SEO Tester Online)
- Puntata #3: Trasformazione Digitale e Intelligenza Artificiale, ospiti: **Dino Esposito** (Consulente ed esperto di Intelligenza Artificiale), **Marco Galvagno** (Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Catania), **Fabrizio Garufi** (Amministratore Delegato di TechLab Works Srl).
- Puntata #4: Ecosistema StartUp, ospiti: **Rosario Faraci** (Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese presso l'Università degli Studi di Catania), **Antonio Perdichizzi** (CEO e founder di tree), **Angelo Sanfilippo** (Presidente di Make Hub).
- Puntata #5: Ci possiamo permettere la sostenibilità? ospiti: **Tommaso De Luca** (Corporate Communication Manager di Lucart Group), **Fabio Iraldo** (Professore Ordinario presso la Scuola Sant'Anna di Pisa e direttore del Green Economy Observatory presso l'Università Bocconi), **Ida La Camera** (Responsabile Nazionale CSR e Volontariato aziendale in Legambiente).
- Puntata #6: Quale futuro per il turismo? ospiti: **Francesca Cabiddu** (Professore Ordinario in Economia e gestione delle imprese presso il dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università degli Studi di Cagliari), **Laura Caponi** (Senior Regional Manager - Italy & Greece in Musement) e **Gianfranco Lombardo** (Presidente del GAL Terre del Niseno).
- Puntata #7: Ristorazione post COVID, tra crisi e innovazione ospiti: **Giacomo Del Chiappa** (Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese/Marketing presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali dell'Università di Sassari), **Valentina Picca Bianchi** (Presidente nazionale delle Donne Imprenditrici di Fipe - Federazione italiana dei pubblici esercizi), **Marco Timpanaro** (fondatore di Scirocco Sicilian Fish Lab e di Vuciata Kitchen Market).

#### Ufficio Stampa

Email: [press@tedxriesi.com](mailto:press@tedxriesi.com)

Mob: 3897884433

**COS'È TED** **TED** sta per **Tecnologia, Intrattenimento e Design**: tre ampie aree che, insieme, stanno creando il nostro futuro. **TED** è un'organizzazione non-profit che ha come obiettivo la **condivisione di "idee che meritano di essere diffuse"**. Iniziata nel 1984 come una conferenza di quattro giorni in California, nel tempo le tematiche coperte da **TED** si sono allargate ad architettura, scienza, business, politica, educazione, avventura e molto altro. La conferenza è così diventata **un appuntamento annuale per discutere di idee nuove in tutti gli ambiti della creatività e**

**dell'innovazione umana.** Gli interventi dei relatori vengono filmati e raccolti sul sito [TED.com](http://TED.com). Oggi **TED** è cresciuta nella sua "mission" attraverso molteplici iniziative, i numeri parlano da soli: nel 2015 TED ha distribuito quasi **4 miliardi di video su Internet**, mentre i suoi affiliati hanno organizzato 3.600 conferenze in ogni parte del mondo. Senza contare gli altri progetti. L'organizzazione è ormai considerata (lo ha scritto l'Economist in dicembre) «**la grande macchina globale delle idee**».

**COS'È TEDx, x = evento organizzato indipendentemente TEDx** è creato nello **spirito della missione TED**. Il programma è organizzato in modo da dare alle comunità locali, organizzazioni ed individui, l'opportunità di **stimolare il dialogo** tramite esperienze simili a **TED**, ma a livello locale. Per organizzare un **TEDx** è necessario essere approvati dall'organizzazione **TED** e ottenere la relativa licenza. L'organizzazione **TED** fornisce il modello guida generale per l'organizzazione degli eventi **TEDx**, ma i **TEDx** sono realizzati in modo indipendente.